

em revista

# Tudo

90

## Viajar é Preciso

Os encantos históricos e a contemporaneidade de Bruges

## Gastronomia

Hambúrguer e hot dog gourmet para comer sem culpa

Baixe agora o **AppTudo** com Cupons de Descontos, Guia Comercial e Conteúdo Exclusivo.

Disponível na App Store

Disponível na Google play



## Especial Pet

Pegue a estrada com eles

+

Guia dos melhores serviços da região

## Educação

Como dizer Não às crianças

+

Guia de cursos: conhecimento e diversão nas férias de julho

# Pedro Andrade

*pele mundo e por aqui também*

Saiba tudo o que acontece na região e no mundo.



## Sustentabilidade Empresarial

Como os empresários podem contribuir para o desenvolvimento social por meio das práticas adotadas

**F**alamos muito sobre sustentabilidade, mas continuamos contribuindo para que a natureza se desintegre, por meio de ações como o descarte indevido de resíduos, utilização incorreta dos recursos naturais, entre outras práticas que ocasionam problemas de escassez de água, inundações, extinção de animais e a nossa auto destruição por conta de condutas sem ética e individualistas que ameaçam a nossa biosfera.

Devemos utilizar os recursos naturais com mais parcimônia e inteligência para que eles não cessem e também para que possam atender às necessidades de gerações futuras. Dessa forma, a sustentabilidade passa a ser responsabilidade essencial das empresas, visto que elas são os agentes propulsores para o desenvolvimento de pessoas, sistemas e têm o papel principal de promover o crescimento econômico e social.

Os clientes, ou seja, cada um de nós, estão cada vez mais antenados, cobram das empresas ações sustentáveis e buscam adquirir produtos e serviços de empresas que

praticam a sustentabilidade empresarial.

É um mito dizer que custa caro adotar práticas sustentáveis e que são destinadas somente para grandes empresas, porque elas agregam vantagens competitivas, reduzem custos e fazem com que quem as adote ganhe destaque perante a concorrência. Isso porque uma instituição que adota a sustentabilidade como premissa passa a ser vista como visionária, que considera em seus planejamentos medidas de longo prazo e que contribuem com o meio ambiente, com a economia e a sociedade como um todo para várias gerações, sendo estas as características comuns em empreendedores de sucesso, independente do tamanho e idade.

Uma pesquisa realizada pelo Instituto Akatu aponta quais são as dez práticas de Responsabilidade Social Empresarial que os consumidores brasileiros mais valorizam nas companhias e alerta que apenas 8% da população diz acreditar nas informações que as empresas divulgam atualmente. Por isso, vale ressaltar que sustentabilidade deve ser consistente, com resultados visíveis e efetivos.

### As 10 práticas de Responsabilidade Social Empresarial que os consumidores brasileiros mais valorizam:

1. Não ao trabalho infantil e escravo – não utilizar e exigir para toda a cadeia;
2. Igualdade de oportunidades – ter programas de contratação e promoção para todos;
3. Remuneração justa – que garanta um nível de vida adequado;
4. Cuidados com o bem-estar – adotar medidas aos seus produtos e serviços que visem minimizar riscos a saúde e a segurança;
5. Respeito ao trabalho terceirizado – garantir condições de saúde e segurança do trabalho iguais aos dos funcionários;
6. Economia de água – manter programas para racionalização e otimização do uso;
7. Investir em especialização – oferecer programas de alfabetização e desenvolvimento de carreira;
8. Preocupação com reciclagem - investir em tecnologia;
9. Formar consumidores conscientes – promover programas informativos e educacionais para a população;
10. Orientar sobre uso e descarte - Informar o consumidor a respeito dos cuidados que devem ser observados durante o uso e descarte do produto.

São inúmeras as práticas que uma empresa pode adotar para tornar-se sustentável, mas nada fará sentido se em sua cultura e valores não promover o bem-estar para os seus colaboradores, adotando a ética como linha mestra de conduta, incentivando e envolvendo as equipes em práticas que farão a diferença na vida das pessoas.

**Patrícia Atui** é Palestrante, Business Coach com formação internacional pela Action Coach, Coach Executivo e Ontológico, Economista pela Univ. Mackenzie/SP, pós graduada em finanças pelo IPEP/SP e coautora do livro *Empreendedor Total* – Ed. Literare Books International – 2016.  
[patriciaatui@actioncoach.com](mailto:patriciaatui@actioncoach.com)